

# Il settore turistico resiste Maddaloni: Trend stabile

Il presidente della Camera di commercio di Napoli parla di un calo dell'occupazione delle camere d'albergo di appena lo 0,2 per cento

DI GIANCARLO GAMBALONGA

La crisi economica che attraversa il Paese non risparmia il settore del turismo che, tuttavia, resiste e mantiene un trend stabile. I dati sono "confortanti", poiché si parla di una riduzione sull'occupazione delle camere d'albergo di solo lo 0,2 per cento. Questo il dato sottolineato ieri da **Maurizio Maddaloni**, presidente della Camera di commercio di Napoli, nel corso dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt), la cui sedicesima edizione si svolge a Napoli fino a domani.

La kermesse partenopea, ospitata nei padiglioni della Mostra d'Oltremare, ospita 420 operatori da tutto il mondo, offrendo agli operatori turistici una vastissima offerta di pacchetti e opportunità di aprirsi a nuovi mercati grazie agli incontri d'affari con gli operatori di diversi Paesi emergenti, tra cui la Russia. Una vitalità, quella della fiera napoletana, che però rischia di essere frenata da una scarsa collaborazione tra gli operatori e le istituzioni, come sottolineato da **Angioletto De Negri**, numero uno di Progetta, organizzatore della Bmt. "C'è bisogno - spiega - di una maggiore collaborazione tra le istituzioni e gli operatori del settore: spesso noi tour operators, che siamo gli artigiani del turismo, ci offriamo di collaborare gratuitamente con assessori, esponenti dei governi locali ma non veniamo ascoltati". Secondo De Negri, è necessario anche "mettere ordine - aggiunge - nel ruolo delle Regioni, che devono avere una cabina di regia unica sul turismo per poter coordinare gli arrivi da tutto il mondo, mentre ora ogni Regione ragiona e lavora come fosse uno stato a sé".

Il dialogo e la collaborazione so-

no necessari anche secondo Maddaloni, il quale evidenzia che "stiamo lavorando in questa direzione, convinti che, per realizzare un nuovo modello di sviluppo turistico,

c'è bisogno di avviare una nuova stagione di collaborazione interistituzionale. Una collaborazione che, partendo dal basso, dai sistemi locali e superando le inutili e dannose sovrapposizioni tra enti di promozione, punti a una sintesi forte e innovativa dell'offerta turistica".

L'impegno delle istituzioni è stato sottolineato dall'assessore al turismo del Comune di Napoli **An-**

**tonella Di Nocera**: "La Borsa del turismo mediterraneo è un evento più consolidato che ci permette anche di presentare Napoli come capitale della cultura e del turismo rivolta al mediterraneo e a tutto il mondo. La manifestazione costituisce quest'anno un'occasione per presentare l'impegno del Comune per ripartire dalla forte identità culturale della città e dalla sua capacità mettersi in vetrina. Su questo è preziosa l'occasione offerta dall'America's Cup, che avrà un ritorno comunicativo forte nel tempo e che noi cercheremo di sfruttare e consolidare nei mesi successivi per costruire una Napoli che su turismo fonda la sua forte identità".

Un impegno condiviso anche dalla Regione Campania che "sta investendo molto - osserva **Luciano Schifone**, consigliere del presidente della Giunta regionale **Stefano Caldoro** - utilizzando i fondi europei per le infrastrutture al servizio del turismo e valorizzando il patrimonio presente nella regione a partire dal progetto di valorizzazione del Centro storico di Napoli".

"La Bmt - commenta il vice pre-

sidente della Giunta regionale con delega al Turismo **Giuseppe De Mita** - si caratterizza per essere la più importante fiera del turismo che si svolge nell'Italia meridionale e rappresenta un'occasione utile per la Campania, una vetrina di rilievo

nazionale e internazionale per gli operatori dell'incoming. Appuntamenti come questo sono comunque funzionali alla definizione del sistema turistico regionale inteso nei termini della maturità territoriale e della competitività".

Anche il gotha della navigazione nazionale e internazionale è presente all'evento con i nomi più prestigiosi del settore, da Msc Crociere a Ttt Lines, con offerte esclusive per attirare turisti nella prossima stagione. Confermata la storica presenza di Costa Crociere e di Grimaldi Lines, attualmente una delle più importanti flotte del mondo, così come di Royal Caribbean International, Carnival Cruise Lines, Windstar Cruises e Top Cruises. Spazio anche agli specialisti del trasporto passeggeri, come Caronte Tourist, Corsica Sardinia Ferries, Super Fast Ferries, Navigazione Libera del Golfo e Adria Ferries, mentre tra gli addetti ai lavori c'è grande curiosità per le proposte di Tirrenia che, dopo gli ultimi avviciamenti, è fra i protagonisti dell'economia nazionale.

Fra gli espositori della Bmt c'è anche Zoomarine, il bioparco e parco divertimenti di Roma che inaugura oggi la stagione 2012. E per le visite è già record di prenotazioni dalle scuole della Campania, arrivate a quota 210 e in continuo aggiornamento, un dato che conferma la regione prima in Italia dopo il Lazio, sede del parco, per numero di partecipazioni ai laboratori della struttura. Nel 2011 sono stati più di 19mila i bambini visitatori, tanto che una scuola su tre del totale na-

zionale proviene dalla Campania che, sempre dopo il Lazio, è anche la regione dalla quale proviene la maggior parte dei visitatori del bio-

parco, per una quota del 20 per cento del totale. “Una conferma - spiega il direttore di Zoomarine **Andrea Latella** - della vicinanza che abbiamo con il territorio campano.

Fra le novità, la nascita di ZoomarineTour e nuove iniziative di partnership con Alitalia”.



*Maurizio Maddaloni*



*Angioletto De Negri*

